

2024年4月1日

各位

興和株式会社

生活者の「からだの疲れ・不調」に寄り添い続け、進化を続けるブランド  
**キューピーコーワ ブランド発売 70周年**

興和株式会社が1954年に発売した「キューピーコーワ」は、生活者を取り巻く環境の変化に対応するように製品の改良を続け、2024年5月におかげさまで発売70周年を迎えます。

発売70周年にあわせて記念ロゴを作成し、プロモーション活動での露出を効果的に増やしていくことで、各種施策を盛り上げていく予定です。



「キューピーコーワ」ブランドは、“Quality & Perfect” というコンセプトのもと、高品質な製品を時代に応じた処方で提供し「生活者の伴走者」として、「からだの疲れ・不調」でお悩みの方に、常に寄り添ってまいりました。

一晩寝ても取れないような、「からだの疲れ・不調」への対処に加えて、近年ではパソコン・スマートフォンの普及から、目・ひざ・腰といった特定部位に対する悩みにもお応えする形で、眼精疲労、腰痛・ひざなどの関節痛・神経痛を訴求する製品もラインアップし、2023年にはブランド全体の年間出荷金額が過去最高を更新しました。



「キューピーコーワ」ブランドは、今後もより一層、生活者のみなさまの生活の質の向上に貢献できる製品開発に努めてまいります。

## ■キャンペーン情報

ブランド発売 70 周年にあたり、記念ページを立ち上げるとともに、各種キャンペーンを実施いたします。

- ▶ キューピーコーワ 発売 70 周年記念ページ URL :

<https://hc.kowa.co.jp/qpkowa/70th>

- ▶ キューピーコーワ 発売 70 周年記念プレゼントキャンペーン URL :

<https://hc.kowa.co.jp/qpkowa/70th/present-campaign>

- ▶ キューピーコーワドリンク類 キャンペーン など

また、テレビ CM／新聞広告／電車内広告／SNS を活用した WEB 広告など、各種広告を集中的に出稿していきます。

- ▷ [X \(旧 Twitter\) 公式アカウント \(@qpkowaseries\)](#)

- ▷ [Instagram 公式アカウント \(@qpkowaseries\)](#)